

ファーストカジュアル蕎麦屋

成長をつづける鐘庵ブランド

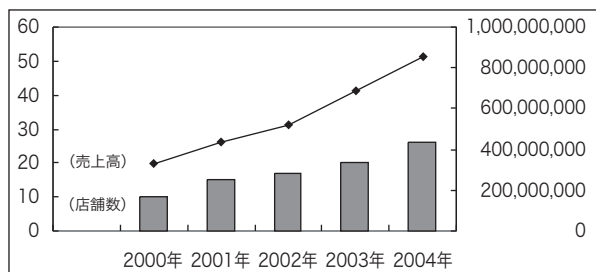
景気の影響を受けない安定経営

景気の停滞が長期化する現在にあって、鐘庵の売上、店舗数は着実に伸びています。

外食産業の経営は、味、値段、雰囲気、おもてなしなど、すべてが適性にそろい、そして固定客をつかむことがポイント。

鐘庵には、そのすべてがあります。

店舗数及び年間売上高の推移



鐘庵は味、値段、雰囲気のどれをとってもお客様にご好評を戴いています。

男性60%・女性40%

30代を中心に幅広く網羅

サラリーマンの男性から家族連れまで10代から50代の皆様に幅広く親しまれています。

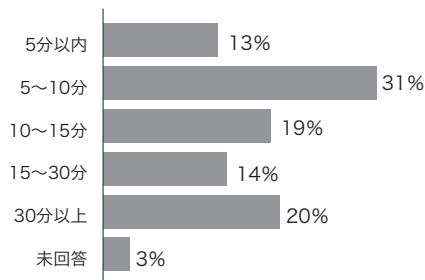
■ 当店にはよく来る？ はい85% いいえ13%

■ お味は満足？ はい97% いいえ0%

■ 雰囲気は良い？ はい95% いいえ1%

■ お値段は？ 納得96% 不満1%

■ お住まいと当店との距離は？

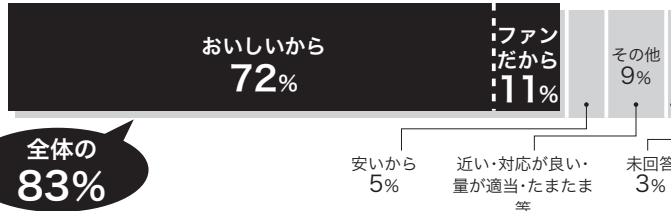


※マーケティング結果 H16年12月31日現在。データ件数2,457件 全店調べ。

■ スタッフの対応は？



■ 当店をお選びのポイントは？



リピーター率85%

約2割のお客様が30分以上もかけてお越しいただいております。

お客様からのうれしい声も続々と届いています

○初めて食べに行ったらとっても美味しくて感激でした！○いつも美味しくて値段も手頃でスタッフの感じも良くて、大好きです。○いつもこちらの桜えびの天ぷらそばを食べることを楽しみにしています。○かき揚げとおそばを分けて出すのは「◎激ウマ！」一流老舗そば屋に負けない。○すごく美味しいのでよく食べさせてもらっています。○神奈川から来ていますが、静岡に来ると毎回寄っています。○早い・安い・うまいでかなりイイです。○忙しいお昼時でも、ちゃんと対応してくれるし、顔を見てあいさつしてくれるところがいいです。